



ソーシャルメディアリスク対策

～情報漏洩や炎上事故を起こさないために今すべきこと～

株式会社 akinice design 代表取締役 平野 逸平

■リスク対策なくして活用の道なし！

今、人々の会話の中やテレビ、新聞などでもフェイスブック、ツイッターという言葉が頻繁に出てきます。通勤電車の中でもスマートフォンを使う光景がめっきり増えました。それらのソーシャルメディアと呼ばれるサービスを介して行われていることは一体何でしょうか？ すでにご承知の通り、そこで行われているのはコミュニケーションなのです。

日々、多くの人々に活用されているソーシャルメディアは便利なコミュニケーションツールですが、一方では様々なトラブルにも発展しています。企業の従業員におけるソーシャルメディア上のトラブルは、個人だけにとどまらず、ときには企業をも巻き込んで大きな損害を与えることがあります。これらの問題に対して貴社では備えができていますでしょうか？

本稿では『ソーシャルメディアのリスク対策』として、ソーシャルメディアの概要、考えられるリスク、そしてその対策方法について一通り解説しています。今後、ますます社会問題化されるであろう課題に対して、企業としての具体策をここから見出していただければと思います。

[CONTENTS]

A	炎上とは？
B	ソーシャルメディアとは何か？
C	リスクが高まった背景とは？
D	企業が抱えるリスクとは？
E	なぜ身元が分かるのか？
F	炎上のパターンとは？
G	企業の運用によって引き起こる炎上とは？
H	従業員によって引き起こる炎上とは？
I	ユーザーによって引き起こる炎上とは？
J	書き込みはすぐに消せば大丈夫？
K	つながってる人が少なければ大丈夫？
L	炎上を起こさないための取り組みとは？
M	リスク対策で初めにすることは？
N	企業におけるリスク対策のステップとは？
O	社内体制作りで気をつけるポイントは？
P	ソーシャルメディア基本方針とは？
Q	基本方針で気をつけるポイントは？
R	ソーシャルメディアガイドラインとは？
S	法令を守るために含むべき事項とは？
T	組織を守るために含むべき事項とは？
U	機密情報を守るために含むべき事項とは？
V	個人情報、プライバシーを守るために含むべき事項とは？
W	トラブルを防ぐために含むべき事項とは？
X	その他の含むべき事項とは？
Y	トラブルが起こってしまったら？
Z	どのように社内教育を行うのか？



平野 逸平 (ひらの いっぺい)

株式会社 akinice design 代表取締役。ソーシャルメディアコンサルタントとして企業の活用支援だけでなく、リスク対策支援も行っている。

1981年生まれ。大阪府大阪市出身。愛知工業大学卒業後、通信会社にて8年間、法人向けのソリューション営業を行い、2011年にソーシャルメディアコンサルタントとして独立。

facebook、Twitter、ブログなど、誰もが自分で情報発信をできる『ソーシャルメディア時代』を迎え、企業のソーシャルメディア戦略サポートで基本方針やガイドラインの策定、教育研修、炎上対策、運営などをトータル的にサポート。今後、ますます社会問題化されるであろうインターネットのリテラシー教育という課題に対しても積極的に取り組むべく関西を中心に活動中。

HP：http://www.akinice.com E-mail：info@akinice.com